

# Cómo empoderar a empresas lideradas por mujeres y lograr una mayor inclusión en la contratación pública



P E R S P E C T I V A S

# Cómo empoderar a empresas lideradas por mujeres y lograr una mayor inclusión en la contratación pública



*Los países que están trabajando en el tema de la **contratación abierta** cuentan con datos empíricos que los obligan a identificar brechas de **género** en los proveedores. Esos datos son contundentes y nos llaman a **actuar**.*

— Trinidad Inostroza,  
consultora sobre contratación y gestión pública, exdirectora de  
ChileCompra

**La contratación pública constituye una gran oportunidad para generar una economía más inclusiva, aumentar la participación de las empresas lideradas por mujeres y promover la igualdad de género.**

La contratación pública es el mercado oficial más grande y los gobiernos participan en todos los niveles del proceso de adquisición. A fin de promover la igualdad y la equidad, los gobiernos pueden aprovechar sus roles de “reguladores del mercado”, por un lado, mediante la adopción de políticas de contratación, y de “participantes en el mercado”, por el otro, al actuar como compradores de bienes, obras y servicios<sup>1</sup>. La combinación de esas facultades puede modificar el comportamiento del mercado y estimular la actividad económica, en pos de los objetivos de igualdad de género.

**Contratación sensible al género** se define como la selección de bienes, obras civiles o servicios que tiene en cuenta su impacto en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres<sup>2</sup>. En un nuevo informe de investigación de Open Contracting Partnership y Value for Women se analizan los obstáculos que enfrentan las empresas lideradas por mujeres en la contratación pública y las políticas con perspectiva de género que favorecen el empoderamiento y la inclusión.

**En esta investigación se identifican los principales desafíos que enfrentan tanto los gobiernos como las empresas lideradas por mujeres, así como prácticas innovadoras en el ámbito de la contratación abierta.**

## LA OPORTUNIDAD: Inclusión y prosperidad

Según la amplia documentación recabada, las inversiones en paridad de género pueden acarrear diversos beneficios para la sociedad. Los cálculos sugieren que si una gran cantidad de resultados económicos lograran reflejar la paridad de género, para 2025 el producto bruto interno (PBI) aumentaría en USD28 billones<sup>3</sup>.

Hay 7 millones de pequeñas y medianas empresas (PyME) propiedad de mujeres en el sector formal de mercados emergentes<sup>4</sup>. Como las empresas lideradas por mujeres tienden a contratar a otras mujeres<sup>5</sup>, si se las apoya, se genera un efecto multiplicador que se extiende más allá de la empresa y llega a otras partes de la comunidad.

Una base de proveedores más diversa genera una mayor sostenibilidad en la cadena de suministro y en el tipo de productos y servicios que los gobiernos pueden ofrecer. Las mujeres pueden aportar innovaciones en los servicios y productos que proporciona el gobierno, en especial, al asegurarse de que los servicios y productos destinados a beneficiarlas también estén diseñados por ellas.

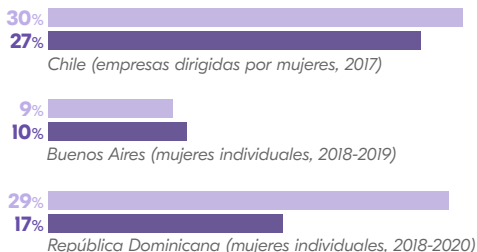
## LA REALIDAD: Bajas tasas de participación

**Si bien no se cuenta con suficientes datos, los estudios demuestran que, en todo el mundo, la cantidad de empresas lideradas por mujeres entre los proveedores gubernamentales es baja.**

Según un estudio reciente sobre contrataciones reguladas por las directivas en la materia emitidas por la Unión Europea, el 26% de quienes ocupan cargos gerenciales en los proveedores gubernamentales son mujeres, y solo un 16,5% de los proveedores de contratos por valores altos tienen a una mayoría de mujeres en sus equipos de gestión<sup>6</sup>. En Estados Unidos, las empresas propiedad de mujeres solo consiguen el 4,7% de los contratos federales, y apenas el 10% de las PyME que proveen al Gobierno de Canadá pertenecen a mujeres<sup>7</sup>. En la República Dominicana, Chile y la Ciudad de Buenos Aires, que fueron el centro de nuestra investigación, el nivel de representación de las mujeres<sup>8</sup> en la contratación pública fue igualmente bajo<sup>9</sup>.

Porcentaje y valor de los contratos adjudicados a empresas lideradas por mujeres

- Participación de las mujeres en los contratos adjudicados
- Valor de los contratos públicos otorgado a las mujeres



[Datos a mayo de 2020. En el caso de Chile, las cifras corresponden a empresas lideradas por mujeres identificadas en el sistema de adquisición. En Buenos Aires y la República Dominicana, nos referimos a proveedoras que son mujeres emprendedoras y empresas unipersonales identificadas por sus nombres en el registro de proveedores o según datos demográficos.]

## Desafíos que enfrentan las empresas lideradas por mujeres en las adquisiciones públicas



*Hace mucho tiempo que estoy a cargo de una empresa que opera en diez países. Sin embargo, cuando voy al banco [a conversar sobre líneas de crédito], me preguntan: '¿Y su socio donde está?'. En el pasado, me ocurrió que cuando terminé de exponer mi propuesta comercial, uno de los jueces dijo que creía en mi negocio, pero que no iba a invertir porque yo era mujer.*

— Laura García  
vicepresidenta de Voces Vitales y  
presidenta de GlobalNews Group



### Falta de acceso al financiamiento

La falta de acceso al financiamiento que sufren las mujeres emprendedoras limita su posibilidad de adquirir el capital de trabajo necesario para competir por contratos gubernamentales. El problema de la demora en los pagos en la contratación pública implica que, para estar en condiciones de participar, las empresas necesitan acceder a financiamiento.



### Prejuicios y normas de género

Las normas de género y los roles establecidos (p. ej., tener la responsabilidad principal por tareas de cuidado no remuneradas, como cuidar de los hijos o de familiares enfermos) se traducen en que las mujeres tienen menos tiempo disponible. Además, pueden tener un efecto negativo en el grado de confianza que las mujeres tengan en sí mismas, ya que estos roles esenciales no suelen reconocerse ni valorarse lo suficiente.



### Operar en una escala menor

En América Latina, África subsahariana y Asia Oriental, las mujeres dirigen, en promedio, el 23% de las pequeñas empresas frente al 11% de las grandes empresas<sup>10</sup>. Debido a su menor envergadura, estas empresas tienen menos capacidad de cumplir con los requerimientos de cuantiosos contratos públicos.



## Desconocimiento de oportunidades de licitación

Los expertos entrevistados manifestaron que las mujeres no contaban a tiempo con información sobre las oportunidades y procedimientos de contratación.



## Percepciones de corrupción o favoritismo

Los expertos entrevistados manifestaron que los empresarios consideraban que la corrupción y el favoritismo afectaban negativamente la imparcialidad de los procesos de contratación pública, y se percibía que los contratos, por lo general, se adjudicaban a quienes eran parte del “club de amigos”.

## Desafíos que enfrentan quienes impulsan reformas en el gobierno



*Para que un gobierno pueda implementar un programa que favorezca la diversidad de los proveedores, tendrá que estudiar y readaptar sus procesos de contratación; comprender las consecuencias de los cambios necesarios, en especial, sobre las personas; y entender la totalidad del proceso de toma de decisiones, a fin de poner en marcha una estrategia inclusiva*

— Andrea Lizarzaburu  
directora regional para América Latina y el Caribe, WEConnect International



## Dificultades para identificar empresas lideradas por mujeres

Muchos gobiernos no tienen definido qué son las empresas lideradas por mujeres ni cuentan con datos desagregados por género sobre oferentes y proveedores.



## Circuitos de retroalimentación endeble que dificultan la participación de grupos diversos

Muchos funcionarios responsables de contrataciones carecen de mecanismos formales o informales para comunicarse con comunidades de negocios diversas, interactuar con ellas y tomar medidas sobre la base de sus opiniones y comentarios.



## Las percepciones negativas afectan las licitaciones

Los expertos entrevistados manifestaron que el prejuicio de que las mujeres solo pueden estar a cargo de microemprendimientos o de negocios en determinados sectores condicionan la forma en que se perciben las capacidades de las mujeres en el proceso de licitación.

# Recomendaciones



*Los sistemas de contratación no pueden considerarse solo en función de cuánto ayudan a mejorar la **transparencia** y combatir la corrupción. También contribuyen significativamente con la política pública, ya que aportan un gran caudal de información estratégica que puede orientar el apoyo dado por los gobiernos para el **desarrollo** de distintos sectores.*

— Yokasta Guzman

Directora de Contrataciones Públicas de la República Dominicana

Reformar el sector de contrataciones es una tarea difícil y confusa. El recorrido hacia las contrataciones abiertas reconoce estos desafíos. En esta sección se incluyen recomendaciones importantes, formuladas a partir de evaluaciones documentales y de entrevistas con expertos, para aquellos gobiernos interesados en reparar las desigualdades de género que impiden el acceso de las mujeres a oportunidades de contratación pública.

Hemos identificado las siguientes acciones clave que los gobiernos pueden llevar adelante para empoderar a empresas lideradas por mujeres y lograr que la contratación pública sea más inclusiva.

## Comprender a los usuarios y a las partes interesadas

- Definir qué significa en su contexto “empresas lideradas por mujeres” (y por cualquier otro grupo que no tenga suficiente representación).
- Identificar empresas lideradas por mujeres en los datos que se obtengan de los sistemas de adquisiciones o los registros de empresas.
- Comprender las brechas de género y los desafíos en esta área. Esto puede realizarse mediante talleres, investigaciones de usuarios y análisis de datos con actores clave dentro del gobierno, de las empresas y de la sociedad civil.
- Elaborar mecanismos de participación y retroalimentación para las empresas lideradas por mujeres. Esto es especialmente importante en el caso de grupos de mujeres que pueden tener menos acceso a información y a redes formales, como las que viven en zonas rurales o pertenecen a un grupo con menor representación.

## **Planificar una estrategia sobre adquisición sensible al género**

- Comprometerse con la igualdad de género y formular una estrategia para la contratación con perspectiva de género.
- Incrementar las capacidades para implementar adquisiciones sensibles al género mediante capacitación y pautas operativas, dirigidas a los líderes de mayor jerarquía y a funcionarios que participan en la contratación pública.

## **Asegurar que los contratos sean de diseño abierto**

- Publicar información sobre planificación, licitación, adjudicación, suscripción e implementación de contratos públicos para desmitificar el proceso y empoderar a las empresas brindándoles acceso a la información.
- Publicar datos abiertos estandarizados en el Estándar de Datos para las Contrataciones Abiertas a fin de generar datos analíticos detallados y personalizados, y de que la información pueda reutilizarse. Comprender las oportunidades disponibles y el tamaño del mercado de un determinado sector ayudará a las empresas a decidir si competir por contratos gubernamentales es lo adecuado para ellas.

## **Simplificar los procesos de contratación**

- Simplificar los procedimientos de solicitud y los requisitos de licitación haciendo más eficientes y estandarizando los documentos de licitación y los procedimientos de precalificación.
- Reducir la magnitud de las licitaciones y los contratos.
- Establecer criterios y requisitos de adjudicación adecuados, que tengan en cuenta las limitaciones de recursos que experimentan las empresas lideradas por mujeres, y priorizar solo aquellos que sean esenciales para la realización de la obra.

## **Elaborar pautas y regulaciones para el pago en tiempo y forma**

- Garantizar el pago en tiempo y forma puede dar a las empresas lideradas por mujeres más confianza para presentar ofertas. Si los pagos no se realizan puntualmente, es posible que las empresas tengan dificultades para acceder a financiamiento puente.

## **Aumentar la capacidad de los proveedores**

- Proporcionar servicios de apoyo comercial a empresas lideradas por mujeres, de modo que estas cuenten con las herramientas, la capacidad y las habilidades adecuadas para convertirse en proveedoras. Entre las actividades pueden incluirse servicios de asesoramiento, capacitación para presentar ofertas e iniciativas de créditos para proveedores.

## Fomentar un mercado de contratación pública inclusivo

- Facilitar la creación de un mercado de adquisición pública sensible al género mediante la interacción con diversos actores, como bancos y entidades financieras, prestadores de servicios de desarrollo comercial, organizaciones no gubernamentales, redes de negocios, y asociaciones y corporaciones profesionales.
- Promover un ecosistema empresarial inclusivo mediante la generación de espacios que permitan la preparación conjunta de iniciativas para fortalecer los emprendimientos de mujeres y apoyar programas de contratación con perspectiva de género.

El informe completo se encuentra en [www.open-contracting.org/gender](http://www.open-contracting.org/gender).

## Acerca de la Open Contracting Partnership

Open Contracting Partnership es una colaboración que abre espacios de diálogo entre gobiernos, empresas, la sociedad civil y especialistas en tecnología para transparentar y transformar la contratación pública en todo el mundo. Combinamos los datos abiertos y el gobierno abierto para asegurarnos de que los fondos públicos se empleen de manera abierta, justa y eficaz. Fuimos creados por el Banco Mundial y nos establecimos en 2015 como un programa independiente sin fines de lucro que funciona en más de 50 países. Impulsamos la mejora de la relación calidad-precio, la integridad pública y la prestación de servicios posibilitando que la contratación pública deje atrás los procesos cerrados y la pesada burocracia para adoptar servicios digitales justos, eficientes y “de diseño abierto”.

## Acerca de Value for Women

Value for Women (VfW) es una empresa social global liderada por mujeres que trabaja en estrecha colaboración con sus socios para diseñar e implementar investigaciones, programas de asistencia técnica, evaluaciones, herramientas e iniciativas de creación de capacidad en África, Asia y América Latina centradas en la inversión de impacto y al crecimiento de la pequeña y mediana empresa. VfW ayuda a las organizaciones a avanzar en la inclusión de género. Creemos que las mujeres son impulsoras clave del crecimiento económico y social, y que la inclusión de las mujeres es esencial para obtener mejores resultados comerciales. Identificamos y probamos nuevas soluciones que fomentan la inclusión mientras liberamos el poderoso potencial económico que tienen las mujeres. Específicamente, apoyamos a los inversores que buscan beneficios empresariales y sociales en diversos sectores, como las finanzas, la agricultura y la energía limpia, brindando apoyo de investigación y asesoramiento técnico.



# Adquisición sensible al género: Puntos de ingreso y recomendaciones

## Comprender a los usuarios y a las partes interesadas

- M** Definir e identificar a las empresas lideradas por mujeres
- R** Elaborar mecanismos de retroalimentación y participación con mujeres empresarias y gente de negocios

## Planificar una estrategia sobre adquisición sensible al género

- R** Comprometerse con la igualdad de género y formular una estrategia para la adquisición sensible al género
- M** Generar capacidad para implementar una contratación sensible al género

## Asegurar que los contratos sean de diseño abierto

- L** Publicar información sobre las contrataciones públicas, desde la planificación hasta la implementación
- L** Utilizar datos abiertos estandarizados para publicar información sobre contratos a fin de obtener datos analíticos y reutilizarlos

## Simplificar los procesos de contratación

- L** Aplicar una perspectiva de género a los requisitos de contratación y a los pagos

## Garantizar el pago en tiempo y forma

- M** Asegurar que se pague en tiempo y forma a los proveedores, con lo cual se reduce la necesidad de acceder a financiamiento

## Aumentar la capacidad de los proveedores

- L** Proporcionar servicios de apoyo comercial para ELM
- M** Vincular las políticas de contratación con objetivos sociales y de políticas de género

Esfuerzo:

**M**  
Medio

**L**  
Medio - Largo

**R**  
Logro rápido

## Notas finales

1. K. Chin (2017), "The power of procurement: how to source from women-owned businesses. Corporate Guide to GRP". Sección de la ONU dedicada al empoderamiento económico de las mujeres. Extraído de: [www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2017/the-power-of-procurement-how-to-source-from-women-owned-businesses-en.pdf?la=en&vs=237](http://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2017/the-power-of-procurement-how-to-source-from-women-owned-businesses-en.pdf?la=en&vs=237)
2. *Ibíd.*
3. McKinsey Global Institute (septiembre de 2015), "The Power of Parity".
4. Goldman Sachs (2014). "Giving Credit Where It Is Due: How Closing The Credit Gap for Women-Owned SMEs Can Drive Global Growth". Global Markets Institute; base de datos de Enterprise Survey de IFC. Banco Mundial.
5. Goldman Sachs (2014). "Giving Credit Where It Is Due: How Closing The Credit Gap for Women-Owned SMEs Can Drive Global Growth". Global Markets Institute; base de datos de Enterprise Survey de IFC. Banco Mundial.
6. Fazekas, M. y Kazmina, Y. y Wachs, J. (2020). "Gender in public procurement: Extent, distribution, and impacts". Banco Europeo de Reconstrucción y Fomento.
7. Riding, A. y Orser, B. y Liao, D. (2018). "Benchmarking Small and Medium Enterprises as Suppliers to the Government Of Canada Inclusion, Innovative and International Trade".
8. En el caso de Chile, las cifras corresponden a empresas lideradas por mujeres identificadas en el sistema de adquisición. En Buenos Aires y la República Dominicana, nos referimos a proveedores que son mujeres emprendedoras y empresas unipersonales identificadas por sus nombres en el registro de proveedores o según datos demográficos.
9. Comunidad Mujer (2018), "Sistematización, Compras inclusivas en Chile. Fomentando la vinculación exitosa de micro y pequeñas empresas propiedad de mujeres en ventas al Estado". [www.chilecompra.cl/wp-content/uploads/2018/03/CompraspublicasinclusivasenChile.pdf](http://www.chilecompra.cl/wp-content/uploads/2018/03/CompraspublicasinclusivasenChile.pdf)
10. Banco Mundial. Base de datos de Enterprise Survey del Banco Mundial. Disponible en: [www.enterprisesurveys.org](http://www.enterprisesurveys.org)



**OPEN**  
**CONTRACTING**  
**PARTNERSHIP**

